

El factor social de la Reforma del 18. Surgimiento de la Radio de la Universidad de La Plata. Un medio con fin reformista.

Daniela Alejandra Moran – UNGS

Se busca abordar el aspecto de dos inicios que se dan en simultáneo: la nueva organización de la universidad basada en el espíritu reformista de 1918 y el surgimiento de la radio en la Argentina en 1920. El primer impulso se toma del segundo en la utilidad de esta herramienta comunicacional que da origen a la experiencia de la Radio de la Universidad de La Plata fundada en 1924. Esta experiencia queda como un hito en la historia convirtiéndose en la primera radio universitaria del mundo, y el primer medio público de Argentina y Latinoamérica. La radio nace con bases en intereses privados, con fines comerciales y de concentración en el país. Contraria a esta mirada, la experiencia de Radio Universidad se instala como alternativa al sistema impuesto, retomando el espíritu social de la reforma, va a buscar garantizar el derecho y acceso al conocimiento en la sociedad. La radio universitaria surge dentro de varias iniciativas de democratización externa propias del extensionismo que se inaugura con la reforma. Se convierte una herramienta clave en el desafío de generar intercambios concretos de la universidad con su comunidad.